

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Финуниверситет)  
**Липецкий филиал Финуниверситета**  
**Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Липецкого филиала  
Финуниверситета

Нестерова Н.Н.



«27» мая 2025 г.

**И.Н. Макаров**

**Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.04.02. «Менеджмент» направленность программы «Менеджмент в  
производстве и цифровой экономике»  
(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Липецкого филиала Финуниверситета  
Протокол № 29 от 27 мая 2025 года*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»  
протокол № 11 от 22 апреля 2025 года*

Липецк 2025

## 1. Наименование дисциплины

### Б.1.2.2.3.2. Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций направления: ПК-2, ПКН-5, ПКН-6, УК-1, УК-6, УК-7

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, знания и умения), соотнесенные с компетенциями
ПК-2	Способность разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	1. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.	<b>Знать:</b> - требования рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции. <b>Уметь:</b> - разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.
		2. Разрабатывает предложения по адаптации и внедрению передового отечественного и зарубежного опыта в области тактического планирования производства.	<b>Знать:</b> - передовой отечественный и зарубежный опыт в области тактического планирования производства. <b>Уметь:</b> - разрабатывать предложения по адаптации и внедрению передового отечественного и зарубежного опыта в области тактического планирования производства.

		3. Обеспечивает создание качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления	<b>Знать:</b> нормативно-методическую базу планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления <b>Уметь:</b> создание качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты участвовать в распространении экономических управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	<b>Знать:</b> методики обобщения научных исследований в менеджменте и смежных областях <b>Уметь:</b> обобщать научные исследования в менеджменте и смежных областях
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	<b>Знать:</b> особенности публичных выступлений и оформления презентаций <b>Уметь:</b> использовать публичные выступления и презентации в распространении экономических и управленческих знаний
		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	<b>Знать:</b> систему подготовки и планирования выступления <b>Уметь:</b> привлекать, удерживать и выбирать правильный стиль взаимодействия с аудиторией
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации,	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений.	<b>Знать:</b> особенности реализации проектов. <b>Уметь:</b> организовывать проекты стратегических изменений.

	разрабатывать новые направления деятельности организации соответствующие им бизнес-модели организаций	2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	<b>Знать:</b> операционную и организационную эффективность, и социальную значимость управленческих решений <b>Уметь:</b> оценивать операционную и организационную эффективность, и социальную значимость управленческих решений
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	<b>Знать:</b> методики работы по преодолению сопротивлений изменениям <b>Уметь:</b> в целях повышения результативности проводимых проектов применять методики работы по преодолению сопротивлений изменениям
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций соответствующие им бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	<b>Знать:</b> новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели <b>Уметь:</b> реализовать новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организаций
УК-1	Способность абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> методики использования абстрактного мышления и критического анализа <b>Уметь:</b> использовать абстрактное мышление и критический анализ
		2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	<b>Знать:</b> критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода <b>Уметь:</b> применять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	<b>Знать:</b> нестандартное решение проблем <b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию действий на основе системного подхода
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	<b>Знать:</b> основные инструменты планирования проекта <b>Уметь:</b> формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планировать закупки, коммуникации.
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	<b>Знать:</b> управление проектом на всех этапах его жизненного цикла <b>Уметь:</b> применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	<b>Знать:</b> навыки сбора и обработки информации; владеть методами идентификации информации <b>Уметь:</b> производить сбор и обработку информации, применяя методы прикладных научных исследований
		2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	<b>Знать:</b> методы оценки результатов операционной деятельности организации <b>Уметь:</b> оценивать результаты операционной деятельности организации; обосновывать управленческие решения на основе результатов анализа

		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	<b>Знать:</b> методы выдвижения самостоятельной гипотезы <b>Уметь:</b> проводить анализ и обосновывать методы анализа
		4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	<b>Знать:</b> основы оформления результатов исследования в форме аналитических записок <b>Уметь:</b> оформлять результаты научных исследований в виде аналитических записок, докладов и научных статей.

Указанные компетенции формируются поэтапно:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).

2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (семинары, самостоятельная работа студентов).

3. Достижение студентами компетенции – результата обучения в ходе решения кейсов (конкретных практических ситуационных заданий), групповой дискуссии на семинарах, выполнения контрольной работы и успешной сдачи экзамена.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия» входит в модуль профиля для образовательной программы «Менеджмент».

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент» является продолжением процесса формирования и развития компетенций, осваиваемых одновременно при изучении дисциплин: Современные информационные технологии в экономике, Современный стратегический анализ, Контроллинг, Информационный менеджмент, Современные проблемы экономики, Оценка бизнеса или Управление проектами, Имитационное моделирование экономических процессов и способствует овладению профессиональными компетенциями направления и профиля, определенными для специальных дисциплин, входящих в ОП магистра.

Знания, умения, навыки, полученные обучающимися в ходе освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия», могут быть использованы в ходе прохождения производственной практики и Государственной итоговой аттестации.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

**Направление подготовки 38.04.02. «Менеджмент», направленность:**  
**«Менеджмент в производстве и цифровой экономике»**  
**(заочная форма обучения)**

Вид учебной работы по дисциплине	Часы:	
	Всего	Модуль 8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е./108</b>	<b>3 з.е./108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
<b>Вид текущего контроля</b>	<b>Контрольная работа</b>	<b>Контрольная работа</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития**

Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций.

**Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства**

Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

**Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций**

Структура отечественного и международного инновационных рынков. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма

трансфера технологий.

#### **Тема 4. Менеджмент инновационной организации**

Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы.

#### **Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций**

Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.

#### **Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий**

Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

### **5.2. Учебно-тематический план 38.04.02. «Менеджмент», направленность: «Менеджмент в производстве и цифровой экономике»**

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стояте- льная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Семина- ры /практич . занятия	Занятия в интеракт . форме		
1	Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	18	3	1	2	1	15	Доклады, Презентации. Тестирование.
2	Тема 2. Особенности инновационного предпринимател ьства	18	2	0	2	1	16	Научная дискуссия. Доклады. Презентации. Решение практических задач.
3	Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций	18	3	1	2	1	15	Решение практических задач, тестирование.
4	Тема 4. Менеджмент	18	3	1	2	1	15	Научная дискуссия.



№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары /практич. занятия	Занятия в интеракт. форме		
	инновационной организации							Решение практических ситуаций.
5	Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	18	3	1	2	1	15	Научная дискуссия. Доклады. Презентации. Решение практических задач.
6	Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	18	2		2	1	16	Доклады. Презентации. Решение практических задач.
Итого		108	16	4	12	6	92	

### 5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного развития	<u>Дискуссионные вопросы:</u> 1. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы. 2. Современные концепции инновационного развития. <b>Рекомендуемые источники: 1-2</b>	Контроль усвоения знаний, формирование умений по теме лекции. Устные выступления и групповая дискуссия по докладам студентов. Выполнение практического задания в рабочей тетради с последующим обсуждением
Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства	<u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Экономическая организация. 2. Природа фирмы. 3. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. 4. Формы инновационного предпринимательства. <u>Решение тестовых заданий. (10 мин.)</u> <b>Рекомендуемые источники: 1-3</b>	Устные выступления студентов с их последующим обсуждением и дискуссией Решение тестовых заданий.
Тема 3.	<u>Вопросы для обсуждения (по 10 мин.):</u>	

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Инфраструктура рынка инноваций	1. Структура отечественного и международного инновационных рынков. 2. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. 3. Венчурные ярмарки. 4. Конкурсы русских инноваций. <b>Рекомендуемые источники: 1-3</b>	Выступление с докладами. Разбор практических ситуаций. Решение тестовых заданий.
Тема 4. Менеджмент инновационной организации	<u>Вопросы для обсуждения (по 15 мин.):</u> 1. Особенности инновационного менеджмента. 2. Жизненный цикл организации. 3. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. 4. Бережливое производство и ЛТ-системы <u>Тестирование (10 мин.).</u> <b>Рекомендуемые источники: 1-3</b>	Устные выступления и групповая дискуссия по докладам студентов. Выполнение практических заданий. Тестирование.
Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	1. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. 2. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. <u>Тестирование (10 мин.).</u> <b>Рекомендуемые источники: 1-3</b>	Устные выступления и групповая дискуссия по докладам студентов. Выполнение практических заданий. Тестирование.
Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	1. Классификация продуктов инновационной деятельности. 2. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). <u>Тестирование (10 мин.).</u> <b>Рекомендуемые источники: 1-3</b>	Устные выступления и групповая дискуссия по докладам студентов. Выполнение практических заданий. Тестирование.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Особенности инновационного процесса и концепции инновационного	1. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. 2. Идентификация и	Изучение основных вопросов темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
развития	классификация инноваций.	Сбор материала для подготовки к семинару. Работа с учебной литературой.
Тема 2. Особенности инновационного предпринимательства	1. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. 2. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.	Изучение основных вопросов темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Сбор материала для подготовки к семинару и написанию контрольной работы.
Тема 3. Инфраструктура рынка инноваций	1. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. 2. Особенности коммерческого трансфера. 3. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов, презентаций, подготовка к решению практических задач. Решение тестовых заданий
Тема 4. Менеджмент инновационной организации	1. Конкурентные стратегии инновационных организаций. 2. Управление изменениями: основные методы.	Работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов, презентаций, подготовка к решению практических задач.
Тема 5. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	1. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. 2. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов, презентаций, подготовка к решению практических задач. Решение тестовых заданий
Тема 6. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий	1. Особенности выбора и организации каналов продаж. 2. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта	Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной и справочной литературой, подготовка докладов, презентаций, подготовка к решению практических задач. Решение тестовых заданий

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В соответствии с учебным планом в течение 5 семестра обучения студентам в рамках изучения материала по дисциплине: «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия» необходимо подготовить домашнее творческое задание.

## **Примерные темы контрольных работ**

1. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева как инструмент прогнозирования технологического развития.
2. Основной вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций.
3. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
4. Концепция цифровой экономики в современном контексте.
5. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
6. Информационные технологии в деятельности современных организаций.
7. Новые виды инновационного предпринимательства.
8. Инновационная инфраструктура России.
9. Бизнесинкубирование как форма поддержки инновационных организаций.
10. Перспективы развития центров коллективного пользования.
11. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
12. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
13. Техничко-разрабатывающие или техничко-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
14. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
15. Модели трансфера технологий.
16. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
17. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
18. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
19. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
20. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
22. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
23. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
24. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
25. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.

## **Тестовые задания по дисциплине**

### **«Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия»**

**Выберите правильные ответы (правильных ответов может быть несколько):**

**1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)**

**2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:**

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР.

**3. Под инновацией следует понимать:**

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг; г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- а) создание нового программного обеспечения; б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы; г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок; е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

**5. К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:**

- а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;
- б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;
- в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;
- г) средства PE фондов, IPO.

**6. Документ, удостоверяющий авторство и исключительное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец называют ... (патентом)**

**7. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;

- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

**8. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец.

**9. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

**10. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

**11. Потребительский капитал можно характеризовать как:**

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

**12. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).**

**13. Информация – это:**

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;

в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

**14. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

**15. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**16. Деятельность министерств и ведомств в инновационной сфере координируют:**

- а) Департамент науки и образования Аппарата Правительства Российской Федерации;
- б) Министерство науки и технологий Российской Федерации;
- в) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- г) Государственная Дума;
- д) верный ответ отсутствует.

**17. Инновационной организацией согласно Руководству Осло может считаться:**

- а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;
- б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;
- в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;
- г) любая организация, которая проводит НИОКР;
- д) верный ответ отсутствует.

**18. Под инновацией следует понимать:**

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;
- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**19. К продуктовой инновации можно отнести:**

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизацию производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- ж) верный ответ отсутствует.

**20. Условиями патентоспособности полезной модели:**

- а) промышленная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) коммерческая эффективность;
- г) изобретательский уровень;
- д) верный ответ отсутствует.

**21. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- а) селекционные достижения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения;
- е) верный ответ отсутствует.

**22. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) научно-технологические отчеты;
- б) программное обеспечение;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) программное обеспечение стороннего производителя;
- д) процесс организации и проведения НИОКР;
- е) изобретения.

**23. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**



- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец;
- д) верный ответ отсутствует.

**24. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- д) верный ответ отсутствует.

**25. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- д) верный ответ отсутствует.

**26. Особенностью венчурного предпринимательства является ...**

- а) осуществление непроектной деятельности;
- б) участие в контролируемых сделках;
- в) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- г) высокий риск осуществления инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

**27. Участниками инновационного процесса не являются:**

- а) разработчики инноваций;
- б) покупатели готовой продукции;
- в) стратегические инвесторы;
- г) технологические партнеры;
- д) верный ответ отсутствует.

**28. Основной формой планирования инновационного проекта является:**

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) бизнес-план;

- в) технологическое задание;
- г) научно-технический отчет;
- д) верный ответ отсутствует.

**29. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

**30. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**31. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:**

- а) аудиторские компании;
- б) лизинговые центры;
- в) венчурные компании;
- г) потребительские кооперативы;
- д) верный ответ отсутствует.

**32. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**

- а) формирования и развития инновационных компаний;
- б) выполнения НИОКР;
- в) поиска технологий;
- г) привлечения инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

**33. Инновационный менеджмент представляет собой:**

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и

реализации инноваций;

- в) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- г) стратегию технологического развития;
- д) верный ответ отсутствует.

**34. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:**

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- в) брендинг;
- г) хеджирование;
- д) верный ответ отсутствует.

**35. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:**

- а) повышения издержек;
- б) появления аналогов;
- в) отторжения продукта рынком;
- г) снижения объемов продаж;
- д) верный ответ отсутствует.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения следующих видов учебной работы обучающегося:

- ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним;
- активное вовлечение в интерактивный процесс обучения и воспитания;
- ответы на вопросы на лекциях и семинарах;
- выполнение контрольной работы;
- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа;
- выступление с докладом, использованием возможности презентации основных тем семинарских занятий.

Посредством дисциплины «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия» формируются несколько компетенций, поэтому выводится средний (агрегированный) балл, который является оценкой уровня освоения дисциплины в экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, выставляемого студенту при условии сформированности у него по каждой (ПКН-1 и ПКН-2) компетенции как минимум порогового уровня. Шкала оценивания:

- пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов.
- продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов.
- высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Агрегированное количество баллов определяется по формуле:

$$K = \Sigma (\Sigma \text{ПКН-7} + \Sigma \text{ПКП-4}) / 2$$

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций (знаний и умений)**

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Сущность трансфера и коммерциализации результатов научного исследования.
2. Структура и содержание инновационного процесса: основные подходы.
3. Современные концепции инновационного развития.
4. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации.
5. Идентификация и классификация инноваций.
6. Экономическая организация.
7. Природа фирмы.
8. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности.
9. Формы инновационного предпринимательства.
10. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности.
11. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
12. Структура отечественного и международного инновационных рынков.
13. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
14. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
15. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
16. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий.
17. Процесс отбора технологий.
18. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
19. Особенности коммерческого трансфера.
20. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
21. Особенности инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл организации.
23. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.

24. Конкурентные стратегии инновационных организаций.
25. Управление изменениями: основные методы.
26. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
27. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
28. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.
29. Классификация продуктов инновационной деятельности.
30. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP).
31. Особенности выбора и организации каналов продаж.
32. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.
33. Источники финансирования инновационных организаций.
34. Формы и механизмы государственного финансирования.
35. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование.
36. Виды инвестиционных фондов.
37. IPO инновационных организаций.
38. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

### **Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий**

**ПК-2** Способность управлять производственной деятельностью с использованием информационной среды организаций

#### ***Задания по проверке знаний:***

**Индикатор 1.** Демонстрирует организацию работы по стратегическому и тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов производственной организации направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства.

#### ***Тестовые задания:***

##### **1. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.

##### **2. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;

- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

**3 К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизация производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок; е) новая модель мобильного телефона;
- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

**Индикатор 2.** Анализирует показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления, разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий.

**Знать:** показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации

1. Какой процесс из ниже перечисленных не содействует повышению организованности производственной системы?
  - а) Улучшение информационного обеспечения как процесс непрерывного совершенствования интегрированной системы управления фирмой.
  - б) Повышение организационной культуры как непрерывный процесс,

направленный на повышение эффективности взаимодействия с внешней средой и на интеграцию внутренних ресурсов и усилий.

в) Использование логистических принципов организации и управления производством как принципов, формирующих общесистемные свойства производственных систем.

г) Использование принципов организации производства, обеспечивающих повышение организованность протекания производственного процесса в пространстве и во времени. д) Процессы диверсификации продукции, выпускаемой организацией.

2. Укажите наиболее точное определение ритмичности работы или ритмичности выполнения операций.

а) Ритмичность производства определяет организацию повторения процесса в пространстве и во времени во всех его стадиях, во всех его точках: ритм запуска, ритм выпуска, промежуточный ритм. Организация производственного процесса нуждается в предварительном точном определении его структуры во времени и пространстве, во всех его стадиях и в целом; это определение структуры возможно в том случае, если мы будем знать закономерности течения производственного процесса.

б) Ритмичность производства - это строгая, закономерная периодичность повторения процесса, закономерное сочетание частичных процессов, действующее на протяжении всего планового периода и длительности производственного цикла выполнения заказа.

в) Под ритмичной работой следует понимать целенаправленную, в соответствии с закономерностями движения производственного процесса, организацию в пространстве и во времени частичных работ (процессов, операций) в единый непрерывный производственный процесс своевременного выпуска каждой конкретной продукции в установленных объёмах и с минимальными затратами производственных ресурсов.

г) Ритмичная работа - это, прежде всего, гармонизация всех процессов производства (основных, вспомогательных, обслуживающих и управленческих) и эффективное использование располагаемых ресурсов, то есть работа в соответствии с правилами и принципами логистики.

д) Производственный ритм - закономерность формирования движения производственного процесса, определяющая гармонические соотношения структур частичных процессов и регулирующая наиболее экономное расходование производственных ресурсов.

3. Укажите организационный элемент не обязательный для формирования оптимального ритма производственного цикла выполнения каждого заказа.

а) Организация однонаправленных материальных потоков в форме типовых схем движения предметов труда в производстве.

б) Использование объемно-динамического метода планирования хода производства.

в) Создание и использование механизма удержания производственного процесса в план-графике хода производства на каждом участке производства.

г) Формирование и использование нормативов организации производственного процесса (единицы движения, пропорции движения, пространственно-временные нормативы организации движения, организационно-плановые нормативы).

д) Очерёдность запуска деталей в производство по k-му элементу их структуры для погашения возможного появления «узких» мест.

4. Укажите неверное положение статичного представления о ходе производства.

а) Расчётная длительность цикла изготовления каждой детали (заготовки) является величиной конечной, пригодной для расчета опережений запуска этой детали.

б) Длительность цикла изготовления комплекта деталей определяется по ведущей детали комплекта, имеющей наибольшую длительность цикла относительно остальных деталей комплекта.

в) Общая трудоёмкость выполнения заказа на каждой стадии производства распределяется неравномерно относительно соответствующей стадии своего производственного цикла.

г) Структура трудоёмкости выполнения заказа не изменяется во времени относительно своего производственного цикла или частей этого цикла (стадий производства).

д) Длительность производственного цикла выполнения заказа зависит от сложности и трудоёмкости выполняемого заказа

**Индикатор 3.** Ставит задачи тактического планирования и организации производства, решаемые с помощью вычислительной техники, определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации.

**Знать:** алгоритмы, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации.

**Тестовые задания:**

1. Укажите неверное положение динамичного представления о ходе производства.

а) Расчётная длительность цикла изготовления каждой детали (заготовки) является величиной средне вероятностной, определяемой с точностью +40%.

б) Длительность цикла изготовления комплекта деталей определяется не по ведущей детали комплекта, а по специальной формуле.

в) Общая трудоёмкость выполнения заказа на каждой стадии производства распределяется равномерно относительно своего производственного цикла и каждой его части соответствующей конкретной стадии производства.

г) Структура трудоёмкости выполнения заказа сильно изменяется во времени относительно своего производственного цикла и частей этого цикла (стадий производства) - так, что финишных операций нет в начале, а стартовых операций нет в конце цикла каждой стадии производства выполняемого заказа.



д) Длительность производственного цикла выполнения заказа зависит от производственной программы и особенностей организации производства, характерных для исполнения этой производственной программы.

2. Укажите неточную характеристику проявления закономерности календарной синхронизации частей производственного процесса.

а) Единый ритм изготовления партий деталей (Re) связывает основные характеристики производственного процесса: продолжительность планового периода, количество номенклатурных позиций в программе на этот плановый период и среднюю занятость рабочих мест участка выполнением одной операции программы рассматриваемого планового периода.

б) Разные по продолжительности операции в производственном процессе выравниваются до некоторого календарного предела, который равен или больше наибольшей продолжительности операции производственного процесса в данном плановом периоде планирования.

в) Разные по продолжительности циклы изготовления деталей (предметов труда) выравниваются до самой наибольшей продолжительности цикла детали из программы на данный плановый период.

г) Разные по продолжительности циклы маршрутных комплектов деталей выравниваются до самого наибольшего цикла комплекта деталей изготавливаемых на рассматриваемом производственном участке в данный плановый период.

д) Разные по продолжительности циклы выполнения заказов в производстве выравниваются либо до самого наибольшего из них, либо до суммы опережений между стадиями производства.

### ***Задания по проверке умений:***

**Индикатор 1.** Демонстрирует организацию работы по стратегическому и тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов производственной организации направленному на определение пропорций развития производства, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, выявление и использование резервов производства.

#### **Уметь:**

- определять пропорции развития производства исходя из конкретных условий и потребностей рынка выявление и использование резервов производства.

#### **Практико - ориентированное задание**

Разработайте корпоративную систему показателей при формировании портфеля проектов инноваций для промышленного предприятия (на конкретном примере)

**Индикатор 2.** Анализирует показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления, разрабатывает

рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования производства с применением современных информационных технологий.

**Уметь:**

проводить анализ показатели деятельности структурных подразделений и выявлять возможности повышения эффективности управления; разрабатывать рекомендации по использованию научнообоснованных методов комплексного решения задач

тактического планирования производства с применением современных информационных технологий.

**Практико - ориентированное задание**

Для промышленного предприятия (на конкретном примере). Требуется провести оценку проекта РБП на основе стоимостного анализа моделей «As Is» и «As to Be» по технологии ABC .

**Индикатор 3.** Ставит задачи тактического планирования и организации производства, решаемые с помощью вычислительной техники, определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки информации.

**Уметь:** выбирать и ставить задачи по разработке систем управления производством.

**Практико - ориентированное задание**

Разработка системы структурно-функциональных моделей нового бизнес-процесса, после применения принципов РБП (модели «As to Be - Как быть»), используя инструментальное Case- программное средство All Fusion (BPWin) в методологии IDEF0 - контекстная диаграмма и диаграмма декомпозиции 1-го уровня;

**ПКН-5** Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно- исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

**Задания по проверке знаний:**

**Индикатор 1.** Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.

**Знать:** методики обобщения научных исследований в менеджменте и смежных областях

**Тестовые задания:**

**1. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) научно-технологические отчеты;
- б) программное обеспечение;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) программное обеспечение стороннего производителя;

- д) процесс организации и проведения НИОКР;
- е) изобретения.

**2. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец;
- д) верный ответ отсутствует.

**3. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- д) верный ответ отсутствует.

**4. Особенностью венчурного предпринимательства является ...**

- а) осуществление непроизводственной деятельности;
- б) участие в контролируемых сделках;
- в) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- г) высокий риск осуществления инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

**Индикатор 2.** Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.

**Знать:** особенности публичных выступлений и оформления презентаций

**Тестовые задания:**

**1. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

**2. Информация – это:**

- а) совокупность взаимосвязанных объективных фактов об изучаемом объекте;
- б) комбинация опыта, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта ;

в) иерархическая совокупность данных о тех или иных аспектах реального мира.

**3. Юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности называется ... (патентной чистотой).**

**4. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;

б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.

в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;

г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

**Индикатор 3.** Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.

**Знать:** систему подготовки и планирования выступления

**Тестовые задания:**

**1. Пять «новых комбинаций» факторов производства выделил ... (Й. Шумпетер)**

**2. Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:**

а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;

б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;

в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;

г) любая организация, которая проводит НИОКР.

**3. Под инновацией следует понимать:**

а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;

б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;

в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг; г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);

д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

а) создание нового программного обеспечения; б) модернизация производства;

в) внедрение ERP-системы; г) создание новой упаковки;

д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок; е) новая модель мобильного телефона;

- ж) создание новых каналов сбыта товаров;
- з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- и) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации.

***Задания по проверке умений:***

**Индикатор 1.** Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.

**Уметь:** обобщать научные исследования в менеджменте и смежных областях

**Практико - ориентированное задание**

Разработать:

Идея и бизнес-идея. Классификация инноваций. Инновационный проект и его отличительные особенности.

**Индикатор 2.** Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.

**Уметь:** использовать публичные выступления и презентации в распространении экономических и управленческих знаний

**Практико - ориентированное задание**

Разработать:

Концептуальный бизнес-план. Цель разработки бизнес-плана и дерево целей. Оценка перспектив проекта (на примере индивидуального проекта).

**Индикатор 3.** Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.

**Уметь:** привлекать, удерживать и выбирать правильный стиль взаимодействия с аудиторией

**Практико - ориентированное задание**

Концептуальный бизнес-план. Календарный план работ и бюджет проекта. Оценка перспектив проекта (на примере индивидуального проекта).

**ПКН-6** Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

***Задания по проверке знаний:***

**Индикатор 1.** Организует реализацию проектов стратегических изменений.

**Знать:** особенности организации реализации проектов.

***Тестовые задания:***

1. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- а) предсказуемость будущих результатов;

- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**2. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) произведения науки, литературы и искусства;
- б) программы для электронных вычислительных машин;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) фирменные наименования;
- д) оборудование, полученное в лизинг;
- е) программное обеспечение стороннего производителя;
- ж) процесс организации и проведения НИОКР;
- з) изобретения.

**3. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:**

- а) венчурные компании;
- б) эксплеренты;
- в) пациенты;
- г) виоленты;
- д) коммутанты.

**4. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- а) селекционные достижения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения;
- е) верный ответ отсутствует.

**Индикатор 2.** Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации

**Знать:** операционную и организационную

эффективность, и социальную значимость управленческих решений

**Тестовые задания:**

**1. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**

- а) формирования и развития инновационных компаний;
- б) выполнения НИОКР;

- в) поиска технологий;
- г) привлечения инвестиций;
- д) верный ответ отсутствует.

**2. Инновационный менеджмент представляет собой:**

- а) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- б) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
- в) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- г) стратегию технологического развития;
- д) верный ответ отсутствует.

**3. Приобретение исключительного права на ОИС или процесс это:**

- а) лицензирование;
- б) патентование;
- в) брендинг;
- г) хеджирование;
- д) верный ответ отсутствует.

**4. На этапе внедрения продукта на рынок характерен риск:**

- а) повышения издержек;
- б) появления аналогов;
- в) отторжения продукта рынком;
- г) снижения объемов продаж;
- д) верный ответ отсутствует.

**Индикатор 3.** Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.

**Знать:** методики работы по преодолению сопротивлений изменениям

**Тестовые задания:**

**1. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:**

- а) предсказуемость будущих результатов;
- б) высокую степень неопределенности и риска;
- в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- г) длительность экономического освоения полученных результатов;
- д) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- е) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- ж) наличие степени новизны получаемых результатов.

**2. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:**

- а) аудиторские компании;
- б) лизинговые центры;
- в) венчурные компании;
- г) потребительские кооперативы;
- д) верный ответ отсутствует.

**3. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:**

- е) формирования и развития инновационных компаний;
- ж) выполнения НИОКР;
- з) поиска технологий;
- и) привлечения инвестиций;
- к) верный ответ отсутствует.

**4. Инновационный менеджмент представляет собой:**

- е) систему управления инновационными отношениями и процессами;
- ж) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижении и реализации инноваций;
- з) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- и) стратегию технологического развития;
- к) верный ответ отсутствует.

**Индикатор. 4.** Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес- модели, реализуя новые рыночные возможности.

**Знать:** новые направления

деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели

**Тестовые задания:**

**1. Условиями патентоспособности полезной модели:**

- а) промышленная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) коммерческая эффективность;
- г) изобретательский уровень;
- д) верный ответ отсутствует.

**2. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- ж) селекционные достижения;
- з) полезные модели;
- и) промышленные секреты;
- к) промышленные образцы;
- л) научные произведения;
- м) верный ответ отсутствует.

**3. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- ж) научно-технологические отчеты;



- з) программное обеспечение;
- и) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- к) программное обеспечение стороннего производителя;
- л) процесс организации и проведения НИОКР;
- м) изобретения.

**4. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- е) изобретение и полезную модель;
- ж) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- з) полезную модель и промышленный образец;
- и) изобретение и промышленный образец;
- к) верный ответ отсутствует.

**5. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- д) верный ответ отсутствует.

***Задания по проверке умений:***

**Индикатор 1.** Организует реализацию проектов стратегических изменений.

**Уметь:** организовывать проекты стратегических изменений.

**Практико - ориентированное задание**

Разработать:

Схему управленческих решений в деятельности организации, новые направления деятельности организации

**Индикатор 2.** Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации

**Уметь:** оценивать операционную и организационную эффективность, и социальную значимость управленческих решений

**Практико - ориентированное задание**

Провести анализ примеров управленческих решений в современных компаниях

**Индикатор 3.** Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.

**Уметь:** в целях повышения результативности проводимых проектов применять методики работы по преодолению сопротивлений изменениям

**Практико - ориентированное задание**

Смоделировать ситуативные сценарии для оценки сложности применения управленческих решений

**Индикатор. 4.** Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес- модели, реализуя новые рыночные возможности.

**Уметь:** реализовать новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организаций

#### **Практико - ориентированное задание**

Разработать:

Методологию и при принятии индивидуального управленческого решения в деятельности организации, новые направления деятельности организации

**УК-1** Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий

#### ***Задания по проверке знаний:***

**Индикатор 1** Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.

**Знать:** методики использования абстрактного мышления и критического анализа

#### ***Тестовые задания:***

##### **1. Общие характеристики инновационного предпринимательства:**

- а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.

##### **2. Потребительский капитал можно характеризовать как:**

- а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
- б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые индивидом для получения дохода;
- в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.

##### **3. Под инновацией следует понимать:**

- а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;
- б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;

- в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;
- г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);
- д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

**4. К продуктовой инновации можно отнести:**

- а) создание нового программного обеспечения;
- б) модернизацию производства;
- в) внедрение ERP-системы;
- г) создание новой упаковки;
- д) разработка нового промышленного станка и внедрение его на рынок;
- е) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;
- ж) верный ответ отсутствует.

**Индикатор 2.** Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.

**Знать:** критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

**1. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- а) селекционные достижения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения;
- е) верный ответ отсутствует.

**2. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- н) научно-технологические отчеты;
- о) программное обеспечение;
- п) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- р) программное обеспечение стороннего производителя;
- с) процесс организации и проведения НИОКР;
- т) изобретения.

**3. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец;
- д) верный ответ отсутствует.

**4. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и

- его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
  - в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
  - г) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
  - д) верный ответ отсутствует.

**Тестовые задания:**

**Индикатор 3.** Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода

**Знать:** нестандартное решение проблем

Проведите анализ этой организации по ряду критериев:

- Система менеджмента.
- Организационная структура.
- Продукция и услуги.
- Модель продаж.
- Экономическая эффективность.

Оцените эффективность организации с точки зрения этих критериев и сделайте обобщенный вывод

**Задания по проверке умений:**

**Индикатор 1.** Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.

**Уметь:** использовать абстрактное мышление и критический анализ

**Практико - ориентированное задание**

Разработать стратегию действий предприятия в заданных условиях

**Индикатор 2.** Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.

**Уметь:** применять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

**Практико - ориентированное задание**

Провести анализ проблемных ситуаций в организации на основе системного подхода

**Индикатор 3.** Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода

**Уметь:** вырабатывать стратегию действий на основе системного подхода

**Практико - ориентированное задание**

Разработать стратегию действий организации на основе системного подхода

**УК-6** Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Задания по проверке знаний:**

**Индикатор 1.** Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности,

формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта,

необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.

**Знать:** основные инструменты планирования проекта

**Тестовые задания:**

**1. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- а) селекционные достижения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения;
- е) верный ответ отсутствует.

**2. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) научно-технологические отчеты;
- б) программное обеспечение;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) программное обеспечение стороннего производителя;
- д) процесс организации и проведения НИОКР;
- е) изобретения.

**3. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец;
- д) верный ответ отсутствует.

**4. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- д) верный ответ отсутствует.

**Индикатор** 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

**Знать:** управление проектом на всех этапах его жизненного цикла идей для

развития предприятия

**1. Условиями патентоспособности полезной модели:**

- а) промышленная применимость;
- б) научно-техническая новизна;
- в) коммерческая эффективность;
- г) изобретательский уровень;
- д) верный ответ отсутствует.

**2. Объектами интеллектуальной промышленной собственности являются:**

- а) селекционные достижения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения;
- е) верный ответ отсутствует.

**3. Под результатами интеллектуальной деятельности понимают:**

- а) научно-технологические отчеты;
- б) программное обеспечение;
- в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
- г) программное обеспечение стороннего производителя;
- д) процесс организации и проведения НИОКР;
- е) изобретения.

**4. В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:**

- а) изобретение и полезную модель;
- б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
- в) полезную модель и промышленный образец;
- г) изобретение и промышленный образец;
- д) верный ответ отсутствует.

**5. Инновационная деятельность – это:**

- а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
- б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- г) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- д) верный ответ отсутствует.

***Задания по проверке умений:***

**Индикатор 1.** Применяет основные инструменты планирования проекта, в

частности,

формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.

**Уметь:** формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планировать закупки, коммуникации.

#### **Практико - ориентированное задание**

Рассмотреть новые рыночные возможности и инновационные идеи для развития предприятия

**Индикатор 2.** Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

**Уметь:** применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте

#### **Практико - ориентированное задание**

Разработать бизнес-идею по использованию новых рыночных возможностей и инновационных идей для развития предприятия

**УК-7** Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

#### **Задания по проверке знаний:**

**Индикатор 1.** Применяет методы прикладных научных исследований.

**Знать:** навыки сбора и обработки информации; владеть методами идентификации информации

#### **Тестовые задания:**

1. Метод познания, заключающийся в расчленение, разложение объекта исследования на составные части:

- а) Синтез
- б) Анализ
- в) Индукция
- г) Дедукция
- д) Аналогия

2. К методам эмпирического уровня относят:

- а) анкетирование
- б) описание
- в) анализ
- г) синтез
- д) аналогия
- е) наблюдение
- ж) сравнение

- з) измерение
- 3. Научно-технический потенциал включает:
  - а) организационно-управленческую структуру
  - б) научные кадры
  - в) материально-техническую базу
  - г) информационную составляющую
  - д) все ответы верны

4. Методы научного познания, позволяющие делать очень широкие обобщения, они опираются на философские инструменты познания и используют философские концепции

- а) прикладные методы
- б) фундаментальные методы

**Индикатор 2** Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.

**Знать:** методы оценки результатов операционной деятельности организации

**Тестовые задания:**

- 1. К методам теоретического уровня относятся:
  - а) индукция
  - б) дедукция
  - в) формализация
  - г) гипотетический метод
  - д) аксиоматический метод
  - е) абстрагирование
- 2. Метод научного познания, сущность которого заключается в замене изучаемого предмета или явления специальной аналогичной моделью (объектом), содержащей существенные черты оригинала - это
  - а) эксперимент
  - б) моделирование
  - в) измерение
  - г) описание
- 3. Способ или совокупность способов, реализация которых позволяет достичь намеченной цели исследования
  - а) теория
  - б) познание
  - в) гипотеза
  - г) метод

Логический вывод частных следствий из общего положения:

- а) синтез
- б) абстрагирование
- в) индукция
- г) дедукция

**Индикатор 3.** Выдвигает самостоятельные гипотезы.



**Знать:** методы выдвижения самостоятельной гипотезы

**Тестовые задания:**

1. Соединение выделенных в анализе элементов изучаемого объекта в единое целое:
  - а) индукция
  - б) синтез
  - в) анализ
  - г) абстрагирование
2. Основная функция метода:
  - а) внутренняя организация и регулирование процесса познания или практического преобразования того или иного объекта
  - б) теоретическое исследование, требующее описания, анализа и уточнения понятийного аппарата
3. Определение конкретного объекта и всестороннее, достоверное изучение его структуры, характеристик, связей на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение полезных для деятельности человека результатов, внедрение в производство с дальнейшим получением экономического эффекта - это
  - а) результат научного исследования
  - б) предмет научного исследования
  - в) цель научного исследования
  - г) задача научного исследования
4. Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний - это
  - а) научное исследование
  - б) научная деятельность
  - в) научный метод
  - г) нет правильного ответа

**Индикатор 4.** Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

**Знать:** основы оформления результатов исследования в форме аналитических записок

**Тестовые задания:**

1. Данное определение: «Исследование объекта в контролируемых или искусственно созданных условиях» относится к:
  - а) эксперименту
  - б) наблюдению
  - в) идеализации
  - г) измерению
2. **Измерение** представляет собой совокупность действий, выполняемых при помощи определенных средств с целью нахождения числового значения измеряемой величины в принятых единицах измерения
  - а) верно

б) неверно

3. Совокупность кадровых, материально-технических, информационных и организационных ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед обществом задач научно-технического развития - это

- научно-технический прогресс

а) научно-исследовательская деятельность

б) предмет научного исследования

в) научно-технический потенциал

4. Определение количественных соотношений объектов исследования или параметров, характеризующих их свойства - это

а) счет

б) сравнение

в) логика

### ***Задания по проверке умений:***

**Индикатор 1.** Применяет методы прикладных научных исследований.

**Уметь:** производить сбор и обработку информации, применяя методы прикладных научных исследований

### **Практико - ориентированное задание**

Методология выбора процесса для оптимизации, принципы формирования эффективного видения нового процесса и методология проведения оптимизации

**Индикатор 2.** Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.

**Уметь:** оценивать результаты операционной деятельности организации; обосновывать управленческие решения на основе результатов анализа

### **Практико - ориентированное задание**

Рассмотреть концепцию постоянного совершенствования бизнес- процессов, основы управления по процессам – учет затрат по процессам (АВС метод), бюджетирование по процессам (АВВ метод) и система сбалансированных показателей

**Индикатор 3.** Выдвигает самостоятельные гипотезы.

**Уметь:** проводить анализ и обосновывать методы анализа

### **Практико - ориентированное задание**

Обосновывать управленческие решения на основе результатов анализа кейсов

**Индикатор 4.** Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

**Уметь:** оформлять результаты научных исследований в виде аналитических записок, докладов и научных статей

### **Практико - ориентированное задание**

Обосновывать выбор методов для анализа заданной проблемной тематики

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности компетенций**

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов:

1. Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам магистрата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 10.04.2014 №0611/о «Об утверждении Положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)» и представлены на портале

([http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ%20№0611\\_о%20от%2001.04.2014.PDF](http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ%20№0611_о%20от%2001.04.2014.PDF)).

### **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Стерлигова, А.Н. Операционный (производственный) менеджмент. Учебное пособие/ А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. - М.: ИНФРА-М, 2019.-187 с. – Тот же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/994458>
2. Маевская Е.Б. Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия : учебник / Е.Б. Маевская. М.: ИНФРА-М, 2018. 351 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/925878> Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, Дополнительная Н. М. Абдикеева. – М.: Когито-Центр, 2019. – 428 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 380 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/972441>
4. литература:
5. Нуреев Р.М. Россия: особенности институционального развития : монография / Р.М. Нуреев. - Москва: НИЦ Норма, 2011, 2015. - 448 с. - То же

[Электронный ресурс]. - 2017. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/560563>

6. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 380 с. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/972441>

7. Свод знаний по управлению бизнес-процессами. BPM СВОК 3.0: Учебное пособие / Под ред. Белайчук А.А. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 480 с.: 60x90 1/8 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5455-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558829>

### **Научные газеты и журналы**

1. Журнал «БЮДЖЕТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. Экономика и учет»
2. Журнал «Вопросы экономики»
3. Газета «Экономика и жизнь»
4. Журнал «КАЗЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ. Экономика и учет»
5. Журнал «Справочник экономиста»
6. Журнал «ЭКО. Всероссийский экономический журнал»
7. Журнал «Экономика России: XXI век»
8. Журнал «Экономическое развитие России»

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – Справочная правовая система «Гарант».

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **9.1. Интернет-ресурсы**

1. Сайт Министерства экономического развития РФ  
<http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)  
<http://www.gks.ru/>
3. Сайт Деловой еженедельник «Компания» <http://ko.ru> –
4. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).  
<http://www.rupto.ru> –
5. Аналитические материалы Российской венчурной компании (РВК)  
<https://www.rvc.ru/analytics> –
6. Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)  
<http://www.rvca.ru> –
7. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.  
<http://www.wipo.int> –

8. – Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН). <http://www2.viniti.ru>
9. – Сайт корпорации малого и среднего бизнеса (МСП) <https://corpmsp.ru>
10. Межбанковская фондовая биржа <https://mse.ru/>
11. Мониторинг экономических показателей <http://budgetrf.ru/>
12. Электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
13. Электронная библиотека <https://www.rsl.ru/>
14. Электронная библиотека <http://www.library.fa.ru/>
15. Сайты органов власти субъектов РФ и муниципальных образований
16. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
17. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
18. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
19. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
20. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
21. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
22. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В организации изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия» важное значение отводится лекции, так как на ней не только сообщается теоретически и практически значимая информация, но и происходит овладение слушателями ключевыми понятиями, развивается способность мыслить, подходить всесторонне и критически к тем или иным изучаемым фактам, явлениям, подходить к познанию творчески. Весьма важно студенту обеспечить эффективность своей работы в процессе слушания лекций. Прежде всего, студент должен уметь подготовиться к слушанию и восприятию лекции. Такая подготовка может включать в себя:

- просмотр записей прошедших лекций,
- ознакомление с темой предстоящей лекции по учебнику, пособию (по рекомендации педагога),
- подготовка дополнительных материалов к лекции (планов, схем, иллюстраций, других материалов).

Такая предварительная подготовка позволит студенту на лекции более активно включиться в познавательный процесс, организуемый и направляемый преподавателями.

Работа на лекции заключается в прослушивании и одновременной записи ее содержания. Это весьма сложный непрерывный и активный процесс, включающий в себя восприятие и осмысление излагаемых лектором положений, вычленение среди них главной, наиболее существенной формулировки обобщений и выводов из сообщенных фактов. Форма записи лекции студентом может быть различной – многое зависит от индивидуальных особенностей, уровня развития мышления и интеллектуальных умений, опыта и т.п. Но всегда необходимо соблюдение двух, по крайней мере, требований к конспектам лекций:

1) постоянная работа конспектирующего над тем, чтобы в них было больше мыслей и меньше слов, их выражающих;

2) четкое, логически оправданное членение записи лекции на отдельные разделы (в соответствии с ее планом) и формулировка названий этих разделов – определенной системы заголовков и подзаголовков. Иногда рекомендуется такое ведение конспекта, в котором излагаются только те положения, на которые было специально указано педагогом. Весьма полезно текст отдельных частей лекции излагать своими словами, использовать условные обозначения, сокращения наиболее часто используемых в науке терминов. Полезно записи лекций сопровождать изложением на полях текста своих собственных замечаний, соображений, желательно также записывать детально те наиболее сложные вопросы курса, которые более обстоятельно излагаются в лекции, чем в учебниках.

Также студентам необходимо уделить должное внимание подготовке к семинарским, практическим занятиям. На семинарах и при подготовке к ним студенты учатся разумно планировать и результативно проводить самостоятельную работу.

На семинарских занятиях студенты могут отработать следующие виды учебно-познавательной деятельности:

- заслушивание сообщений, докладов студентов, их обсуждение;
- коллективные беседы – обсуждения в ходе них вопросов, предложенных преподавателем, а также и студентами, их участие при этом в уточнении, дополнении ответов товарищей, обоснование участниками семинара теоретических положений, подтверждение их примерами из своей педагогической деятельности или других педагогов;
- участие в мини-дискуссиях, посвященных обсуждению сложных, новых, наиболее актуальных вопросов;
- участие в разборе практических ситуаций;
- участие студентов в выполнении проверочных знаний: устном опросе, подготовке письменных ответов на вопросы, в терминологическом диктанте;

– проведение деловых игр, направленных на развитие мышления.

Беседа – проводится как коллективное обсуждение вопросов по заранее предложенному плану; обычно беседа занимает какую-то часть семинарского занятия, сочетаясь с использованием других методов, она может протекать в форме обсуждения проблем им воспроизводящей беседы с краткими выступлениями участников семинара с изложением своих позиций, и заключительным словом преподавателя. При раскрытии проблемных вопросов студент проявляет интеллектуальные усилия, формируя в ходе этой умственной работы новые для себя знания, развивая мышление, накапливая опыт активной мыслительной деятельности.

Заслушивание и обсуждение докладов. Доклады готовятся заранее по конкретным вопросам. Требования к докладам на семинарах:

а) доклад должен раскрывать основное содержание темы возможно более полно и разносторонне, на высоком научном уровне;

б) студент должен не читать доклад, а излагать его свободно, четко, эмоционально, стремясь увлечь товарищей: при этом можно иметь план выступления или иногда заглядывать в конспект;

в) используя те или иные источники, нужно обязательно указывать, откуда взято то или иное положение, чья это точка зрения;

г) продолжительность доклада должна быть 9-10 мин, причем последняя минута должна быть посвящена изложению основной идеи, главных выводов сообщения.

Требования к выступлениям оппонентов (содокладчиков):

а) их задача – дать оценку сообщению товарища, проанализировав его содержание, а также четкость и яркость формы;

б) в случае необходимости оппонент высказывает несогласие с теми или иными положениями, вносит коррективы, дополнения, излагает свою точку зрения;

в) продолжительность выступления оппонента 2-3 минуты.

После выступления докладчиков и оппонентов организуется обсуждение, дискуссия. На последнем этапе работы подводятся итоги: оцениваются доклады и содоклады, отмечаются положительные и отрицательные моменты, даются рекомендации по их дальнейшему совершенствованию и использованию.

### **Подготовка к практическим занятиям**

Целью семинарских и практических занятий по дисциплине является формирование и развитие у студентов навыков анализа нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и осуществление

профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и разработки предложений (рекомендаций) по ее совершенствованию.

При подготовке к практическому занятию студенты по согласованию с преподавателем самостоятельно изучают и анализируют нормативную правовую базу определенного ведомства, регламентирующую организацию и осуществление профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих и разрабатывают предложения по ее совершенствованию. Результатом самостоятельной работы по подготовке к практическому занятию являются: отчеты по теме задания, справки и конкретные предложения.

В ходе аудиторной работы студенты делают доклады с использованием средств мультимедиа, имитационного моделирования и др. информационных и исследовательских технологий, которые обсуждаются методом групповой дискуссии.

По усмотрению преподавателя на период подготовки и проведения практического занятия могут создаваться творческие группы с разделением ролей (обязанностей) внутри них.

### **Выполнение групповых заданий**

Для закрепления практических навыков решения задач студенты в течение семестра разрабатывают групповой проект. После изучения каждой темы, группы выполняют один из этапов проекта, который должен быть сдан в установленный срок.

### **Методические рекомендации по подготовке к дискуссии**

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Для успешного освоения материала студенты должны в ходе самостоятельной работы дополнять конспект лекции, используя



рекомендованную литературу, а также осуществлять подготовку к семинарским занятиям по заранее выданному преподавателем заданию.

Студенты, не посещающие семинары, не выступающие на них и не представившие никаких самостоятельно выполненных ими домашних заданий, считаются неуспевающими.

К каждому практическому занятию студенты должны быть готовы ответить на вопросы преподавателя по пройденному материалу, для чего необходимо просмотреть лекции и дополнительную рекомендованную литературу.

### **Методические рекомендации по подготовке к кейс-стади**

Метод кейс-стади (casestudy) является самостоятельным методом, но его основа – поиск обучающимися решения конкретной ситуации, поэтому относится к поисково-исследовательским технологиям.

Метод основан на анализе конкретных случаев. Ситуации (случаи) для анализа собираются и описываются специальным образом. Метод предназначен для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией, осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; умение работать в группе.

Цель метода – проанализировать ситуацию и выработать практическое решение совместными усилиями группы учащихся. Ситуация должна быть взята из практики.

Решение кейса рекомендуется проводить в пять этапов:

1. Ознакомление с ситуацией, ее особенностями;
2. Выделение основной проблемы (основных проблем); выделение фактов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
3. Предложение концепций или идей для «мозгового штурма»;
4. Анализ последствий принятия того или иного решения;
5. Решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения. Представление результатов может быть в письменной или устной форме, индивидуально или в группе.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если учащиеся при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу.

Для этого:

1. Выпишите из соответствующей литературы ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические представления, концепции и подходы, которые вам предстоит использовать при анализе кейса;
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление;
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что от Вас требуется;
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факты и проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам;
5. Подумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

### **Другие виды самостоятельной работы**

В целях закрепления материала дисциплины студенты могут выполнить исследовательскую реферативную работу по любой из освоенных тем. Этот вид работы не является обязательным, но его выполнение приносит студенту дополнительно заработанные баллы.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### *11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:*

- 1) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows 7 и Office 2010 (лицензионный договор №0373100015716000433-0006932-01 от 02.08.2016)
- 2) Антивирусная защита ESET NOD32 (лицензия № EAV-0164094295 от 02.08.2016)

### *11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:*

- 1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Регистрационный номер клиента 48-70740-000695, договор об оказании информационных услуг №2235/1 от 01.09.2008 г.)
- 2) Справочно-правовая система КонсультантПлюс (Регистрационный номер клиента 514389, договор об информационной поддержке №52/15 от 17.11.2015)
- 3) Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> (доступ свободный).

*11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.*

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации  398050, Липецкая область, г. Липецк, ул. Интернациональная, 12Б, ауд. 410, 4 этаж	<u>Специализированная мебель:</u> Лекционные парты + скамья – 15 шт. Стулья – 5 шт. Стол письменный – 3 шт. Учебная доска – 1 шт. Экран – 1 шт.  <u>Технические средства обучения:</u> Компьютер преподавателя – 1 шт Мультимедиа проектор – 1 шт. Аудиоколонки – 1шт Экран настенный – 1шт